

CENTRUM KULTURY w KLUCZBORKU

ul. Mickiewicza 5, 46-200 Kluczbork

tel./fax 77 418 10 68 w. 23

Regon 000281654

NIP 751 13 12 572

REGULAMIN KLUCZBORSKIEGO JARMARKU BOŻONARODZENIOWEGO

Data i miejsce: 06-07.12.2025 r., Rynek w Kluczborku

Organizator: Centrum Kultury w Kluczborku

Wystawca: osoba prawna, stowarzyszenie, jednostka organizacyjna posiadająca osobowość prawną, która złożyła pisemne zgłoszenie udziału w Jarmarku.

§ 1

Jarmark Bożonarodzeniowy w Kluczborku, zwany dalej „Jarmarkiem” jest imprezą wystawienniczo – handlową dla wytwórców regionalnych wyrobów i przedmiotów użytkowych oraz artystycznych i naturalnych produktów spożywczych, a także dla sprzedawców asortymentu o charakterze świątecznym (np. ozdób choinkowych, świec, opłatków itp.).

§ 2

1. Jarmark organizowany jest przez Centrum Kultury w Kluczborku w dniach od 6 grudnia do 7 grudnia 2025 roku na Rynku w Kluczborku, w godzinach od 12:00 do 20:00. Organizator nie zezwala na handel poza oficjalnymi godzinami otwarcia Jarmarku.
2. O możliwości wystawienia danego stoiska decyduje Organizator Jarmarku, który zastrzega sobie prawo do odmowy przyjęcia zgłoszenia.
3. Preferowane są stoiska o charakterze świątecznym, w których prowadzona będzie sprzedaż m.in. takiego asortymentu jak:
 - ceramika artystyczna,
 - zabawki,
 - dzbany, wazy, kubki i inne naczynia z nadrukami,
 - wyroby regionalne,
 - bombki, łańcuchy, oświetlenie i inne ozdoby choinkowe,
 - stroiki, świece, opłatki,
 - pamiątki, ozdoby, rękodzieło,
 - galanteria skórzana,
 - biżuteria,
 - artykuły spożywcze w tym: słodczy, drobne przekąski, potrawy i wyroby regionalne (bigos, placki, szynki wędzone, sery, itp.), wypieki świąteczne (pierniki, keksy, babki, ciasteczka kruche, sękacze, itp.),
 - gastronomia piwo, miód pitny nalewki, soki, itp.
 - inny asortyment zaakceptowany przez Organizatora.
4. Organizator zabrania sprzedaży takich produktów jak podróbki towarów markowych.
5. Wystawca jest zobowiązany do uiszczenia:
 - jednorazowej opłaty za wynajem stoiska handlowego w wysokości:

- 300 zł (brutto) za każdy dzień wystawienniczy lub 500 zł (brutto) za dwa dni
- 6. Dla każdego stoiska przypisane jest jedno gniazdo elektryczne 230V o maksymalnej mocy 2KV.
- 7. **Miejsce handlowe przydziela Wystawcy Organizator. Wystawca ma możliwość podzielenia stoiska pomiędzy dwóch handlowców. Wystawca nie ma możliwości odwołania się od decyzji związanej z lokalizacją przydzielonego miejsca.**
- 8. Wystawcy zobowiązani są do:
 - Przestrzegania niniejszego Regulaminu,
 - Przestrzegania przepisów BHP i P.POŻ,
 - Przestrzegania zaleceń sanitarnych.

9. Zgłoszenia należy przesyłać do dnia 20.11.2025. Ilość miejsc ograniczona!

§ 4

Wystawcy korzystającemu ze stoiska zabrania się:

1. Prowadzenia działalności na terenie Jarmarku, naruszającej dobre obyczaje, godność uczucia religijne.
2. Udostępniania stoiska osobom trzecim, pod rygorem natychmiastowego rozwiązania umowy i nakazem opuszczenia terenu Jarmarku.
3. **Ustawiania w pobliżu stoiska dodatkowych konstrukcji bez zgody Organizatora.**
4. Używania grzejników elektrycznych i otwartego ognia.
5. Używania przedłużaczy elektrycznych oraz innych przewodów bez wymaganych atestów.
6. Sprzedaży podróbek produktów oraz produktów, na które Wystawca nie posiada licencji.
7. Nocowania w hali namiotowej.
8. Wyrzucania odpadów powstałych podczas działalności stoiska do innych pojemników niż przeznaczone do tego celu.

§ 5

1. **Wszelkie kwestie związane ze sprzedażą produktów, tj. zezwolenia, podatki, koncesje, licencje, ubezpieczenia i inne leżą w gestii Wystawcy.**
2. Wystawca zobowiązany jest posiadać wszelkie wymagane dokumenty do prowadzenia działalności gospodarczej zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami. wszelkimi ewentualnymi karami nałożonymi na Organizatora, a wynikającymi z nie przestrzeganiem przepisów administracyjnych przez wystawcę zostanie obciążony Wystawca.

3. Wystawca zobowiązuje się do przestrzegania obowiązujących przepisów dot. Wprowadzenia do obrotu handlowego towarów odpowiednio oznakowanych, przestrzegania terminów przydatności do spożycia i trwałości towarów spożywczych przeznaczonych do sprzedaży.
4. Organizator zapewnia sobie prawo do okresowego, stałego zamknięcia stoiska lub wypowiedzenia umowy z Wystawcą w przypadku niespełnienia przez Wystawcę warunków, o których mowa w niniejszym regulaminie, w tym w szczególności w przypadku:
 - Prezentowania i sprzedaży towarów innych niż w Karcie Zgłoszenia lub niezgodnionych z Organizatorem.
 - Nieutrzymywania estetycznego wyglądu stoiska oraz nie utrzymania porządku wokół niego.
 - Prowadzenia reklamy i akcji promocyjnych niezgodnionych z Organizatorem.
 - Nie posiadania odpowiednich środków ochrony osobistej przeznaczonych zgodnie z wytycznymi Ministerstwa Zdrowia dla osób handlujących i klientów stoiska.

§ 6

Wystawca jest zobligowany do:

1. **Otwarcia stoiska i prowadzenia sprzedaży w okresie 6-7 grudnia w godzinach otwarcia Jarmarku ustalonych przez Organizatora, pod rygorem natychmiastowego rozwiązania umowy i nakazem opuszczenia terenu Jarmarku.**
2. Przestrzegania wydawanych przez Organizatora, Służby Ochrony, Policję i Straż Miejską poleceń porządkowych.
3. **Bezwzględno przestrzegania aktualnych wytycznych Ministra Zdrowia, Głównego Inspektora Sanitarnego w szczególności w zakresie wykonywanej działalności.**
4. Utrzymywania porządku wewnątrz stoiska oraz wokół niego w trakcie korzystania.
5. Regularnego usuwania odpadów i śmieci wygenerowanych podczas prowadzenia działalności. W tym celu na terenie Jarmarku rozmieszczone będą pojemniki opisane zgodnie z zasadami segregowania śmieci. W wypadku nie przestrzegania niniejszego zapisu Organizator ma prawo wypowiedzieć umowę Wystawcy co będzie jednoznaczne z opuszczeniem wynajmowanego stoiska handlowego.
6. Każdy Wystawca winien zapewnić personelowi rękawiczki jednorazowe oraz płyn do dezynfekcji rąk.
7. Przekazania Organizatorowi stoiska w takim stanie, jakim zostało udostępnione, tj. wysprzątane i oczyszczone z wszelkich dekoracji naniesionych przez siebie.
8. Wyposażenia stoiska w elementy niezbędne do ekspozycji asortymentu Wystawca jest zobowiązany we własnym zakresie.

9. Pokrycia kosztów naprawy lub zakupu uszkodzonych lub zaginionych elementów stoiska.
10. Ubezpieczenia działalności na własny koszt i ryzyko.
11. **Podania marki i numeru rejestracyjnego samochodu, który będzie na bieżąco dostarczał towar do sprzedaży do dnia 30 listopada 2025 r. Stosowania się do wytycznych określonych w zezwoleniu na wjazd na teren Jarmarku.**

§ 7

1. Wjazd na teren Jarmarku jest możliwy tylko na podstawie pozwolenia na wjazd wydanego przez Centrum Kultury w Kluczborku.
2. Na terenie Jarmarku obowiązuje bezwzględny zakaz postoju i parkowania pojazdów zaopatrzeniowych i osobowych.
3. **Wjazd na teren Jarmarku dozwolony jest wyłącznie w celu montażu/demontażu stoiska oraz dostawy towaru. Zaopatrzenie/dostawa towaru możliwa będzie jedynie poza godzinami otwarcia Jarmarku.**
4. Podczas dostawy, samochód powinien mieć w widocznym miejscu umieszczone pozwolenie na wjazd.
5. Do samochodów nieposiadających stosownych zezwoleń oraz przebywających na zamkniętym terenie w godzinach otwarcia Jarmarku zostanie wezwana Policja.
6. Organizator nie gwarantuje darmowych miejsc parkingowych dla wystawców i obsługi Jarmarku.

§ 8

Organizator zobowiązuje się do:

1. Bezpłatnego udostępnienia Wystawcom toalet znajdujących się w przyległym do Jarmarku ratuszu.
2. Wyznaczenia terenu, na którym będą znajdowały się udostępnione pojemniki na śmieci.
3. Wsparcia technicznego i organizacyjnego.

§ 9

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:

1. Ekspozyty wystawione na stoisku.
2. Uszkodzenia powstałe na osobie lub mieniu Wystawcy przed, po i w trakcie trwania Jarmarku.
3. Za szkody spowodowane kradzieżą, ogniem, wichurą, deszczem, zamieciami śnieżnymi, eksplozją, zalaniem wodą, przerwą w dostawie lub przepięciem prądu i innymi przyczynami losowymi.
4. W przypadku wprowadzenia nowych obostrzeń w wyniku których impreza zostanie odwołana lub przerwana w trakcie jej trwania.

§ 10

1. Uczestnicy Jarmarku są zobowiązani do przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu oraz poleceń porządkowych obsługi Jarmarku.
2. **Niezastosowanie się do postanowień któregośkolwiek z punktów regulaminu może skutkować natychmiastowym rozwiązaniem umowy i nakazem opuszczenia terenu Jarmarku.**

§ 11

Podczas trwania Jarmarku w sprawach organizacyjnych i porządkowych decydują polecenia i rozstrzygnięcia Organizatora.

§ 12

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenia lub straty eksponatów, a także wypadki losowe uczestników Jarmarku zaistniałe podczas jego trwania.

§ 13

Postanowienia końcowe:

1. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania lub częściowego zamknięcia Jarmarku bez odszkodowania.
2. Organizator zastrzega sobie prawo wejścia na stoisko w obecności wystawcy lub ochrony.
3. Wystawca, podpisując niniejszy regulamin, zgadza się na przetwarzanie i publikację swojego wizerunku oraz towaru w celach promocyjnych Jarmarku.
4. Dla rozstrzygnięcia ewentualnych sporów przyjmuje się obowiązujący tekst niniejszego Regulaminu

DYREKTOR
Centrum Kultury w Kluczoboku

JAROSŁAW PASIUCH

Podpis Organizatora